



LABEL DE MUSIQUE ELECTRO

Mélina Perraudau

IUT du Havre

Département InfoCom

Option Publicité

Site Frissard -Quai Frissard - rue Théodore

Nègre

IUT Le Havre

PB 4006 - 76610 Le Havre

2023 - 2024



Sommaire

1- Introduction

2- Inspirations

3- Recherches

4- Le logo et ses variantes

5- Couleurs

6- Univers typographiques

7- Interdits

8- L'échelle

9- La mise en réalisation

Introduction

Dans le cadre d'un projet, nous avons façonné un logo et une identité visuelle qui captivent l'esprit d'un label de musique, de notre sonorité distinctive.

Optant pour une approche électro douce, mon objectif était de fusionner les dimensions sonores et visuelles pour créer un visuel puissant, porteur des valeurs et des idées profondément enracinées dans ce style musical. Cette musique évoque une expérience immersive, une fusion harmonieuse que nous avons cherché à traduire visuellement.

Les couleurs vibrantes qui émanent de notre esthétique sont bien plus que des nuances ; elles incarnent l'énergie palpable de ce style de musique, évoquant des émotions intenses et invitant nos auditeurs à une immersion totale dans notre univers électrisant.

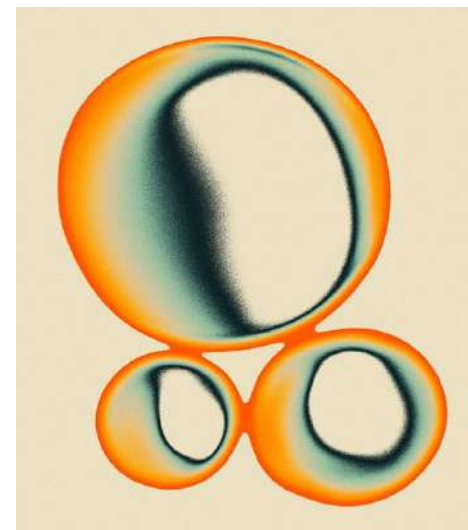
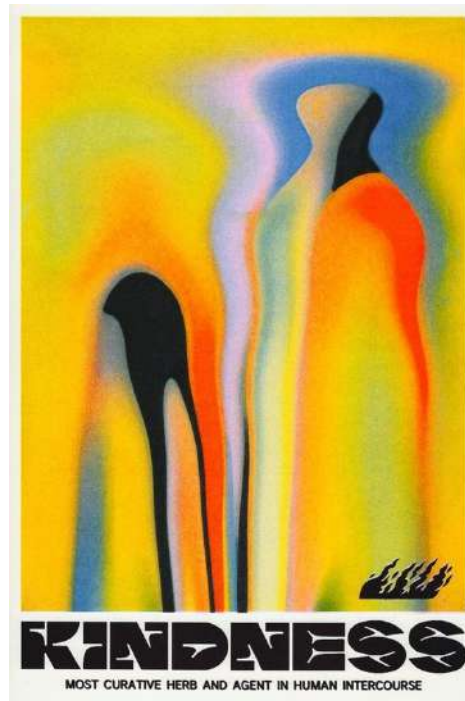
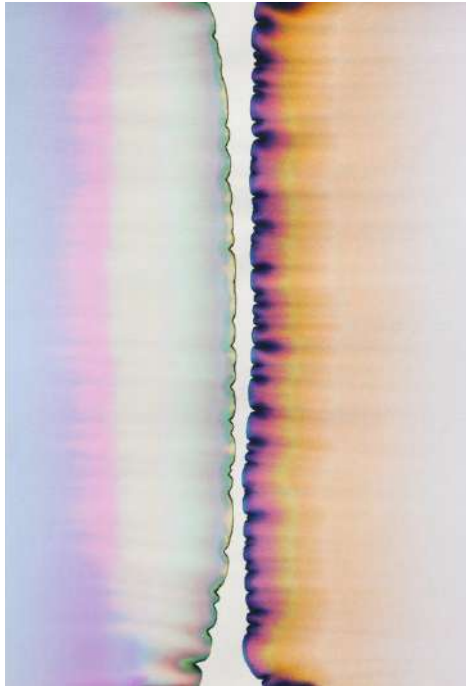
Le logo et notre identité visuelle

sont ainsi devenus les porte-étendards graphiques de cette expérience sensorielle, capturant la quintessence de notre label et laissant une empreinte visuelle mémorable dans l'esprit de notre

audience.



Les inspirations



Recherches

Pendant la phase de recherche, j'ai expérimenté diverses compositions de typographie et de couleurs afin d'obtenir un impact visuel significatif pour le logo. Les tests ont porté sur différentes polices pour trouver celle qui transmettrait au mieux la modernité et la subtilité de l'électro douce. Les palettes de couleurs ont également été minutieusement sélectionnées pour refléter l'énergie spécifique de ce style de musique.



Le logo



Le nom «Interlude» a été choisi car cela fait référence à une pause musicale anticipée. Les motifs faits à la main dans le fond du logo apportent une touche artisanale et vibrante, reflétant la diversité de notre musique. «Interlude» est dans un encadré pour souligner son importance, assurant une lisibilité optimale. Opter pour un logo rectangulaire offre une modularité adaptative, s'alignant avec la nature dynamique de ce label. Chaque élé-

ment a été pensé pour créer une identité visuelle forte, capturant l'essence unique de notre marque.



Couleurs

La palette de couleurs choisie est judicieuse pour transmettre l'essence de notre identité musicale.

1. #000074 (Bleu Profond) : Ce bleu profond évoque la stabilité et la profondeur, reflétant la douceur émotionnelle caractéristique de la musique électro douce. Il instaure une atmosphère calme et assurée.

2. #001e86 (Bleu Nuit) : Le bleu nuit suggère une expérience musicale envoûtante et immersive, parfaitement alignée avec la nature captivante de la musique électro douce. Il ajoute une touche de mystère à notre identité.

3. #5452c7 (Bleu Violet) : Le bleu violet symbolise l'originalité et l'innovation, des éléments essentiels pour représenter la créativité distinctive de la musique électro.

4. #3d75b7 (Bleu Océan) : Cette teinte plus claire ajoute une vitalité et une ouverture, évoquant la douceur et la fluidité de la musique que notre

label offres.

5. #007d5b (Vert Foncé) : Le vert foncé apporte une note de fraîcheur et de nature, reflétant la fusion harmonieuse entre l'électronique douce et la douceur organique de votre style musical.

6. #ffffff (Blanc) : Le blanc pour l'écriture maintient la clarté tout en s'alignant avec le caractère apaisant de la musique électro douce. Il assure une lisibilité nette, soulignant le nom «Interlude» de manière élégante.

Cette palette de couleurs crée une synergie visuelle parfaite, capturant l'essence et l'ambiance de notre label musical électro douce. L'harmonie entre ces teintes offre une expérience visuelle cohérente et évocatrice, ajoutant un côté vibrant à notre électro. Chaque couleur contribue à une identité visuelle distinctive, renforçant notre engagement envers une expérience musicale captivante.



RVB : #000074 / C=100 M=94 J=29 N=20



RVB : #001e86 / C=100 M=90 J=24 N=7



RVB : #5452c7 / C=81 M=71 J=0 N=0



RVB : #3d75b7 / C=79 M=49 J=2 N=0



RVB : #007d5b / C=86 M=26 J=73 N=12



RVB : #ffff / CMJN = 0000

Typographies

Le choix de la typographie revêt une importance cruciale dans la création d'une identité visuelle cohérente et impactante. Pour le logo de notre label, «Interlude», j'ai opté pour la typographie Hiragino Sans en raison de son caractère audacieux et percutant. Cette police plus grasse renforce la présence visuelle du nom du label, assurant une lisibilité et une mémorabilité optimales. Elle incarne la force et l'impact que nous souhaitons transmettre à travers la musique électro.

En parallèle, pour les textes secondaires, j'ai choisi la typographie Avenir. Cette police plus fine et délicate offre un contraste élégant avec la

dominante Hiragino Sans. Elle apporte une touche de légèreté aux informations complémentaires, créant ainsi un équilibre visuel harmonieux. Avenir est connue pour sa clarté et sa modernité, ce qui en fait un choix idéal pour transmettre des détails tout en conservant une esthétique raffinée.

Cette dualité typographique entre Hiragino Sans et Avenir crée une synergie visuelle qui renforce la personnalité de notre label. En somme, ce choix de typographie contribue à optimiser l'impact visuel de notre message et à renforcer l'identité visuelle distinctive de «Interlude».

Hiragino Sans . W9

Avenir

Hiragino Sans . W9

Avenir

Hiragino Sans . W9

Avenir

Hiragino Sans . W9

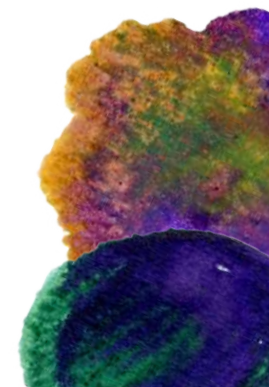
Avenir

Hiragino Sans . W9

Avenir

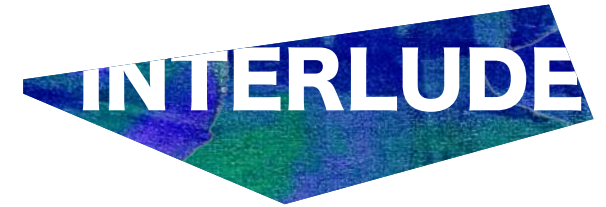
Hiragino Sans . W9

Avenir



Les Interdits

Pour préserver l'esthétique distinctive et assurer une lisibilité optimale du logo d'Interlude, notre label musical, certains interdits s'imposent. Il est crucial de ne pas altérer la couleur ou le blanc de la typographie, de ne pas déformer les contours du logo, et de conserver l'aspect rectangulaire caractéristique. Ces directives visent à maintenir l'identité visuelle cohérente d'Interlude, garantissant ainsi une reconnaissance instantanée tout en préservant l'intégrité artistique de notre image de marque.



L'échelle

Pour conserver l'harmonie visuelle de ce logo Interlude sur divers supports, les dimensions indiquées sont modulables en fonction de l'échelle du livrable (dans ce cas -ci : c'est pour un vynile). Que ce soit pour une affiche au format JCDe-caux ou pour une dimension A3, la taille du logo sera ajustée tout en préservant ses proportions initiales. Cet ajustement garantit une intégration optimale sur différents supports, assurant ainsi une visibilité cohérente et reconnaissable de notre identité visuelle, quelle que soit la taille du projet.



Les mises en situation

Bienvenue dans le monde électrisant de RBS, le groupe fictif électro collaborant avec notre label. Découvrez la «Nébuleuse Sonore» aux lignes abstraites capturant l'énergie vibrante du groupe. Cette pochette de vynile transmet une explosion de couleur reflétant la diversité des sons électro maîtrisés par RBS.



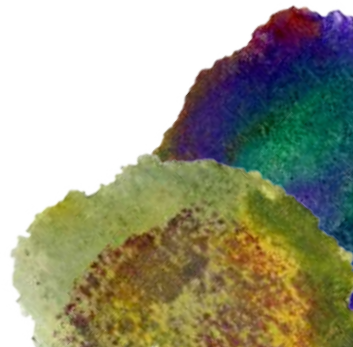




La carte de visite



Explorez l'énergie musicale de notre label à travers nos deux propositions de cartes de visite uniques. Ces cartes incarnent la pulsation électrique du label, une expérience visuelle captivante. Deux cartes, une énergie inimitable.

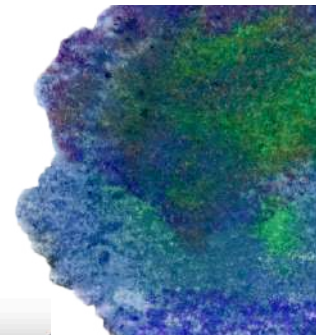


La signature de mail



Découvrez notre nouvelle signature d'e-mail, une expression visuelle soignée du label Interlude. Conçue pour être lisible et exhaustive au premier coup d'œil, elle fusionne habilement nos deux

typographies distinctes, capturant l'essence de notre diversité musicale. À gauche, une forme ronde noire souligne avec élégance notre logo, accentuant ainsi notre identité visuelle. À droite, une forme ronde bleue, fidèle à notre charte graphique, apporte une touche vibrante, symbolisant la créativité et l'énergie qui définissent Interlude. Une signature qui parle autant que notre musique.



La lettre

Au cœur de notre proposition de collaboration artistique avec Interlude réside une structure soigneusement conçue pour refléter non seulement notre engagement envers l'artiste, mais aussi notre identité visuelle distincte. Chaque élément de cette communication est stratégiquement placé pour assurer une présentation professionnelle et esthétiquement cohérente. De la bande colorée sur la tranche de la lettre à gauche, soulignant notre identité visuelle, au logo

Interlude en haut à droite, symbole de notre label, chaque détail est pensé pour créer une expérience visuelle distinctive. La disposition des informations, avec les détails pratiques à gauche et le corps de la lettre à droite, permet une lecture fluide tout en maintenant une clarté formelle. En bas à droite, la signature personnelle ajoute une touche humaine à notre proposition, soulignant notre intérêt sincère pour une collaboration fructueuse.

16 décembre 2023
Mélina Perraudéau
Directrice
1 rue des chapelles,
44600, Nantes



Objet : Proposition de Collaboration Artistique avec Interlude

Cher Zola,

Permettez-moi de me présenter, je suis Mélina Perraudéau, et je travaille au sein du label musical Interlude. Ayant suivi votre parcours artistique avec un grand intérêt, nous sommes profondément impressionnés par votre talent exceptionnel et la singularité de votre œuvre.

Interlude, en tant que label, est dédié à la découverte et à la promotion d'artistes visionnaires et innovants. C'est avec un enthousiasme sincère que nous vous contactons aujourd'hui pour discuter d'une potentielle collaboration. Votre style musical distinctif et votre capacité à captiver les auditeurs correspondent parfaitement à la philosophie créative qui définit Interlude.

Nous croyons fermement en la construction de partenariats solides basés sur le respect mutuel et la compréhension artistique. Si vous êtes ouvert à explorer de nouvelles opportunités et à faire partie d'une famille musicale passionnée, nous aimerions discuter plus en détail des avantages et des possibilités qui pourraient découler d'une collaboration avec Interlude.

N'hésitez pas à me contacter directement à perraudaumelina@gmail.com pour organiser une rencontre ou une discussion téléphonique. Nous serions honorés de discuter davantage de la manière dont nous pouvons soutenir votre carrière artistique et contribuer à propulser votre musique vers de nouveaux horizons.

Merci beaucoup pour votre temps et votre considération. Nous sommes impatients de pouvoir échanger avec vous et d'explorer les possibilités passionnantes qui pourraient découler d'une collaboration avec Interlude.

Bien à vous,

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be "Mélina".

Mélina Perraudéau
Directrice chez Interlude
Interlude Label
perraudaumelina@gmail.com
0695251770

